

市,原定於2013年赴港上市的计划暂时搁置。而法门寺背后,也是“曲江系”在运作。

此前,由曲江文投投资的西安林肯斯高尔夫球场也因“未批先建”问题被曝光。这一原本用作渭河滩地景观整治的项目,随后被悄然“变脸”为严格限制审批的高球场,并已经进入营业状态。

“因为申遗,现在兴教寺旅游区项目的相关工作都暂停了,但是如果申遗不成功,或者有其他推动力,这个项目还是会重启的。”昨日,有接近曲江文投的知情人士向本报透露。

昨日下午5时,直接负责建设“西安兴教寺旅游区项目”的大明宫集团在其官网发表声明,“我们未参与兴教寺申遗的任何工作”,但对于“西安兴教寺旅游区项目”未做任何回应。

而曲江文旅媒体负责人李东昨日就此事向本报表示,由于并不属于公司业务,对此并不了解。

按照长安区政府网站公开信息,西安兴教寺旅游区项目“总投资额约2.3亿元,“收入包括观光门票、餐饮、住宿收入等。按年均接待30万人次,人均消费150元计算,年营业收入为4500万元。经初步测算,项目年盈利可达3000万元,在6年内可全部收回投资。”

东方IC图

2012年之后,已有一部分开始做B2B,以艺龙为主。即一部分OTA开始从B2C逐步向B2B领域掘金。”薛强透露。

携程等大型OTA也表示,尽管目前商旅板块并不是公司收益的主打,但由于商旅业务中很多是大公司客户且利润较高,因此这会是今后OTA企业的新掘金点。

会议报告数据显示,2000年,中国商务旅行总开支为180亿美元,2010年猛增至620亿美元,目前中国商务市场规模2000多亿美元,预计到2020年该数字将达2770亿美元,中国现在是世界第二大商旅市场,有望在2015年超越美国成为世界最大商旅市场。

HRS指出,利润正在下滑的OTA企业应适当加强具较高利润和潜力的商旅业务。但中国商旅市场也存在挑战,比如较少的公司商旅成本管理经验和需要提升的行业内各公司的协同性。中国如今的移动互联网网民已经赶超传统台式电脑用户数量,手机成为中国网民的第一大上网终端,商务人群的出行预订模式需快速革新。

但同比仍然下降,毛利率同比下降,导致公司一季度业绩下滑。

安信证券分析师李江对《第一财经日报》表示,受水产品生长周期影

地区广阔市场空间,将支撑海珍品需求中长期向上;而龙头企业有望通过产业链向消费端的延伸打破盈利瓶颈。

三精制药一季度净利预降90%

记者 钟可芬 发自广州

三精制药(600829.SH)昨晚公布2012年业绩报告及2013年一季度业绩预告。该公司经初步测算,预计2013年第一季度部分主导品种销量下降,销售收入与上年同期相比将减少20%~30%;实现归属于上市公司股东的净利润与上年同期相比,将减少90%~100%。上年同期,该公司净利润为1.16亿元。

三精制药公告称,公司部分主导产品市场库存较大,市场价格不稳定。为解决这些问题,公司持续进行渠道整顿,调整主导品种发货进度,维护产品市场价格,目的是为了有利于产品未来经营的稳定。因此预计第一季度主营业务收入呈下降趋势,由此导致归属于上市公司股东的净利润大幅下降。

另外,由于工业板块增长乏力等

原因,三精制药同时公布的2012年业绩报告显示净利下降;实现营业收入40.68亿元,同比增长12.83%;净利润3.63亿元,同比降低8.69%。

其中,工业板块实现营收31亿元,同比增长4.12%;商业板块实现营收9.6亿元,同比增长54.72%;公司2012年营业收入增长,主要是源于商业收入的增长。

从工业板块分产品领域来看,中药和保健品收入保持稳定的增长,西药收入略有下降。中药的毛利率下降幅度较大,比上一年同期减少14%,主要因原材料上涨等因素,使成本费用等增加幅度较大。保健品中的葡萄糖酸锌口服液通过卖点深挖及重点推广,收入增幅达39.38%。

作为销售驱动型企业,三精制药2012年依然销售费用高企,销售费用占营收比29.5%。但直接用于研发方面的投入占营收比仅为0.70%。

天祥集团 CEO:

中国制造质量上并没有太大问题

记者 王恒利 发自上海

过去侧重于为“中国制造”出口提供质量和认证服务的Intertek天祥集团(下称“Intertek”),业务重心开始转向中国本土市场。

近日,Intertek首席执行官Wolfhart Hauser博士接受《第一财经日报》专访时表示:“中国是我们最重要的市场,过去三四年间每年的有机增长率超过10%,预计未来还可以保持两位数的增长。”他还表示,Intertek过去更多地服务于出口企业,随着中国中产阶级的崛起和壮大,他们对食品和产品质量的要求越来越高,Intertek未来将更多地关注中国本土需求,为企业提供更高质量和认证解决方案。

为此,Intertek中国区的组织架构也在今年进行了调整,各大业务线直接向中国区首席执行官汇报,而非向全球业务线总部。Wolfhart Hauser认为,这个策略赋予了本土管理团队更多的决策权,调整后的组织架构非常有效,更能够了解客户的需求,“在当地做生意要多用当地人,而非外国

人。”

在谈到“中国制造”因为质量问题在海外屡遭歧视时,Wolfhart Hauser认为,“‘中国制造’在质量上并没有太大问题,更多的是政治议题反映在了产品上。”他举例称,在欧洲的玩具召回中,90%是中国玩具,很多人认为中国玩具的质量不可靠,但实际上,中国出口的玩具占到欧洲90%以上的市场份额,没有证据显示中国的玩具质量差。“这里面有观念的原因,很多欧洲人认为‘中国制造’是廉价劳动力的代名词,但实际上很多中国中小型企业不单单为西方代工,也在做自己的设计和品牌;中国的大型企业也有一些非常好的产品。Intertek的责任就是帮助西方社会消除这种偏见。”

Intertek的总部位于伦敦,是全球最大的第三方检测认证机构之一,2012年度总收入超过21亿英镑。Intertek也是第一家进入中国的外资第三方检测认证机构,截至去年,Intertek在中国30多个城市设立了100多家实验室。